



messaggio municipale no. 10/2020

Comune di Ascona

Ascona Quo Vadis

***Richiesta di un credito di Fr. 92'400.00 (IVA esclusa) a carico del
Comune di Ascona per il progetto "Ascona-Quo Vadis?"***



v. rif.
n. rif. PB/ca
Risoluzione municipale no. 258
Ascona, 5 febbraio 2020

MESSAGGIO no. 10/2020

del Municipio al Consiglio comunale del Borgo di Ascona
concernente la richiesta di un credito di Fr. 92'400.00 (IVA
esclusa) a carico del Comune di Ascona per il progetto
"Ascona-Quo Vadis?"

Signora Presidente,
Gentili Signore, Egregi Signori,

con il presente messaggio sottoponiamo alla vostra
attenzione, la richiesta di un credito di fr. 92'400.00 (IVA
esclusa) a carico del Comune di Ascona per il progetto
"Ascona-Quo Vadis?".

1. Introduzione

Durante gli ultimi mesi del 2019 il Municipio del Borgo di
Ascona è stato contattato dai rappresentanti di alcuni
albergatori e commercianti del Borgo i quali volevano
rendere partecipe l'esecutivo comunale in merito ad un'idea,
da loro sviluppata e finanziata, volta al rilancio del
Comune di Ascona a livello turistico ed economico.

In particolare si sono rivolti al Municipio i rappresentanti
dell'Associazione "Switzerland Ascona" nonché i direttori
dei 3 alberghi a 5 stelle ubicati sul nostro territorio.
Associazione Switzerland Ascona che, si ricorda, raggruppa i
diversi commercianti del Borgo oltre che alcune gallerie
d'arte ed è rappresentata nelle persone dei signori Lukas
Albrecht, Marcel Rüegegger e Antonio Ignazitto.

Durante l'incontro con il gruppo di albergatori e
commercianti il Municipio è stato informato del fatto che



gli stessi, di loro iniziativa, avevano commissionato e finanziato uno studio alla società Quant AG volto ad individuare le potenzialità di sviluppo del Comune di Ascona con lo scopo di elaborare, in caso di interesse da parte del Comune, un brand specifico per Ascona con la proposta di sviluppare eventi e manifestazioni atte a perseguire tale scopo e a rendere ancora più attrattivo il nostro Borgo.

In particolare i summenzionati albergatori e commercianti hanno conferito alla Quant AG un mandato di fr. 32'000.- + IVA, da loro interamente finanziato, volto ad individuare le potenzialità di sviluppo del Comune di Ascona. Mandato che, come meglio si dirà oltre, è già stato concluso nella sua prima fase e deve ora essere perfezionato con il coinvolgimento di tutti gli operatori del Borgo al fine di poter effettivamente individuare le varie possibili strategie di sviluppo del Borgo.

Il Municipio, positivamente sorpreso dall'iniziativa dei commercianti e dei direttori degli alberghi 5 stelle del nostro Comune i quali hanno di loro spontanea volontà deciso di collaborare per il bene del nostro Comune, ha quindi ritenuto opportuno incontrare in loro presenza il Direttore e fondatore della Quant AG al fine di meglio comprendere la portata del progetto.

Da questo incontro è emerso che il frutto del lavoro della Quant AG permetterà al Municipio del Borgo di Ascona di disporre di un documento nel quale saranno indicate le possibili vie di sviluppo del Comune. Da questo incontro è altresì emerso che, in caso di interesse del Comune in tal senso, il lavoro potrebbe ulteriormente essere esteso su mandato del Comune nel senso che la Quant AG, in base alle vie di sviluppo che il Comune intenderà seguire, può sviluppare tutta una serie di proposte di misure concrete e finanziariamente sostenibili volte a raggiungere gli obiettivi indicati nel progetto di sviluppo.

Il Municipio, conscio della necessità di valorizzare il nostro Comune e cercare di continuare a dargli uno slancio a livello turistico ed economico, ha ritenuto interessante l'offerta della Quant AG. È quindi stato richiesto un preventivo per lo sviluppo di quella che viene definita la seconda fase di lavoro. Seconda fase che, in base agli intendimenti avuti con la Quant AG, ha quale scopo non quello di scrivere delle "belle parole sulla carta" ma quello di sviluppare ed elaborare progetti di eventi e



manifestazioni fattibili e gestibili - sia a livello finanziario che organizzativo - al fine di valorizzare effettivamente il territorio in base ad un concetto di sviluppo concreto e unitario.

Chiaramente - ritenuto che di fatto la proposta è nata da un gruppo di albergatori e commercianti (aspetto senz'altro significativo e rappresentativo) ma che non raggruppa tutte le categorie di albergatori, commercianti e ristoratori del Borgo - il Municipio ritiene che il progetto debba coinvolgere anche chi oggi non ne ha preso parte e che, in base agli intendimenti presi con la Quant AG, dovrà essere interpellato dalla società ai fini dell'elaborazione di tale documento. Il Municipio, cosciente inoltre del fatto che le eventuali proposte che scaturiranno da questo documento dovranno poi essere riconosciute e "sposate" dall'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli, si è inoltre già messo in relazione con il suo direttore il quale ha espresso il suo interesse al progetto che può senz'altro portare un valore aggiunto per il nostro Comune.

Il preventivo per l'elaborazione della seconda fase è di fr. 92'400.00 (IVA esclusa). Importo senz'altro importante ma che il Municipio ritiene giustificato ed adeguato ritenuto quanto richiesto alla Quant AG. Da qui la richiesta di un credito di fr. 92'400.00 (IVA esclusa) per il finanziamento del progetto che è stato denominato "Ascona-Quo Vadis?" oggetto del presente messaggio.

2. La Quant AG

La Quant AG è una società con sede a Flims che ha quale scopo sociale la consulenza strategica, lo sviluppo e la realizzazione di progetti, il "general contracting" per progetti regionali, nazionali e internazionali, la consulenza di marketing nonché la consulenza e la realizzazione nell'ambito di partnership e sponsorizzazioni.

La società, fondata nel 2012, è attiva a livello nazionale ed internazionale e ha elaborato e sviluppato diversi progetti turistico-culturali per Comuni e privati. A titolo di esempio si possono citare un progetto per le autorità del Lichtenstein denominato "Kunde Destination Lichtenstein", il Masterplan denominato "Erlebnis Rigi", la strategia del turismo per Falera, il Masterplan Val Mustair ma anche il progetto "Bahrain International Garden Show", l'evento "Abu



Dhabi Art", l'evento "Abu Dhabi International Book Fair", l'evento "Art Basel Miami Beach" e molti altri progetti che sono visionabili sul sito www.quant.swiss.

Ma vi è un progetto che ha in particolare colpito il Municipio del Borgo di Ascona. Si tratta del progetto per il Comune di Zuoz che, per dimensioni e tipologia di mercato, è molto simile al nostro Comune, denominato "Programma di Azione 2025 - Posizionamento e orientamento strategico" nel quale, dopo aver analizzato il territorio ed individuato le potenzialità del Comune, ha sviluppato e proposto tutta una serie di misure concrete e fattibili per rendere il Comune di Zuoz ancora più attrattivo. È in particolare sulla base di questo documento che il Municipio ha ritenuto interessante il progetto ed il conferimento del mandato. E ciò in quanto le misure proposte sono state ben sviluppate e con possibilità di esecuzione concreta da parte del Comune.

Si rileva, a titolo abbondanziale, che il fondatore e partner della Quant AG, signor Ivo Halder, ha accettato il mandato di Ascona in quanto, per motivi personali, egli è particolarmente legato al territorio del nostro Comune e ritiene che lo stesso possa senz'altro splendere ancora di più.

3. Prima fase - Individuazione delle potenzialità del Borgo

Come spiegato nella premessa un rappresentativo numero di commercianti e albergatori ha conferito mandato alla Quant AG al fine di effettuare un'analisi delle potenzialità di sviluppo sul nostro territorio. Questo mandato, dal costo di fr. 32'000.00 + IVA, è stato interamente finanziato dai promotori senza che sia stato chiesto alcun contributo finanziario al Comune di Ascona.

L'analisi delle potenzialità di sviluppo è stata divisa, di comune accordo e come da suggerimento del Municipio, in due sotto fasi distinte.

La sottofase 1:

La sottofase 1 è già stata elaborata e consegnata ai mandatari ed al Municipio. Dal documento emerge che sono stati individuati dalla Quant AG, su suggerimento anche del



Municipio e dei mandatari, i seguenti temi di potenziale sviluppo:

- Musei e collezioni private presenti sul territorio;
- Il ruolo della cultura nello sviluppo del Borgo;
- Iniziative culturali esistenti e interventi nel Borgo;
- Condizioni quadro del settore pubblico;
- Questioni fondamentali e trasversali di rilevanza
- Economia (Sostegno al partenariato, distribuzione ecc.);
- Formazione scolastica;
- Stile di vita e sport;
- Natura, paesaggio e giardini;
- Tendenze e strategie;
- Migliori pratiche e formati culturali nel senso dello sviluppo della location;
- Sostenibilità.

Come si può vedere i temi di potenziale sviluppo per il nostro Comune sono molteplici e variegati. Il nostro Comune può difatti vantare, oltre che ad un magnifico e curato territorio, anche ottimi servizi e condizioni amministrative invidiabili, possibilità di formazione scolastica di ottimo livello, possibilità di svolgere sport e attività all'aperto, visitare musei, collezioni d'arte e partecipare ad eventi importanti. Tutte queste potenzialità possono tuttavia, a mente della Quant AG, essere meglio sviluppate e promosse.

La Quant AG, nel primo rapporto presentato, ha quindi analizzato i vari temi sopra indicati individuandone i punti positivi e negativi. A titolo di esempio nello sviluppo del tema Stile di vita (Lifestyle) e sport sono state individuate le varie strutture e attività sul territorio che possono apportare un valore aggiunto a livello di immagine quali il CSI, il Polo di Ascona, il Golf, l'Ascona-Locarno Run, ecc.. Strutture che tuttavia ad oggi non vengono ancora sufficientemente valorizzate nel loro insieme ai fini promozionali del nostro Comune.

Dopo aver individuato i temi, i vantaggi e gli svantaggi, la Quant AG ha elaborato una prima proposta di sviluppo indicativa. In particolare ha indicato le seguenti premesse necessarie allo sviluppo di Ascona:



- Creazione di una piattaforma di sviluppo negli ambiti della cultura e della natura per la promozione di Ascona.
- Identificazione di nuove e progressive linee di sviluppo in ambito culturale.
- Rafforzamento della posizione e della percezione dell'identità sia verso l'interno che verso l'esterno.
- Approccio di sviluppo integrato e sostenibile nella creazione di innovazione e vantaggio competitivo.
- Riutilizzare, ridurre, riciclare come principio e valore per un ulteriore sviluppo tangibile del portafoglio di Ascona.
- Adeguamento di quanto già esistente con adattamenti di alta qualità.
- Commercializzare l'interazione tra unicità, qualità esperienziale e design del servizio.
- Differenziazione del portafoglio prodotti, che porta ad un chiaro posizionamento, progressivo sviluppo dell'offerta e solida gestione del marchio per la rilevanza sul mercato.
- Consolidamento del posizionamento e della profilazione del marchio Ascona come innovatore (sviluppo della location).
- Differenziarsi nei confronti dei nostri concorrenti in modo autentico, emozionale, competente e con cognizione.
- Programma rispettoso della natura e delle risorse.

La sottofase 2:

Scopo di questa seconda fase è quello di approfondire i vari potenziali di sviluppo coinvolgendo, così come richiesto dal Municipio ed accettato dai mandanti, i vari operatori del territorio in modo da meglio comprendere quanto oggi viene offerto e quali sono le effettive e concrete possibilità di sviluppo.

A titolo di esempio il Municipio ha chiesto di coinvolgere, al fine di sviluppare il concetto di promozione della formazione scolastica, il Collegio Papio, così da poter presentare un concetto di formazione di qualità. Sempre a titolo di esempio è stato chiesto di contattare il Patriziato di Ascona al fine di valutare con loro le



possibilità di sviluppo del territorio e dei suoi sentieri e paesaggi. In questa seconda fase verranno pure sentiti gli altri operatori del Borgo quali gli albergatori (per il tramite di Hotelleriesuisse), i commercianti, le gallerie d'arte ed i ristoratori per valutare le possibilità di sviluppo a livello economico e turistico. Verranno chiaramente pure coinvolti i vari enti e fondazioni private che si occupano della cultura sul nostro territorio nonché delle società sportive sul territorio quali il Golf Club Patriziale.

La conclusione della prima fase:

La prima fase si concluderà con un rapporto, che verrà consegnato ai promotori e al Municipio, nel quale saranno indicate le varie strategie di sviluppo all'interno del nostro Comune al fine di poter individuare una linea di sviluppo da concretizzare con la creazione di un "Brand" Ascona.

4. La seconda fase - Studio di fattibilità

Come spiegato in precedenza il credito oggetto del presente messaggio ha per oggetto la seconda fase del progetto che viene qui di seguito spiegata.

Una volta ricevuto il documento che scaturirà dalla prima fase, il Municipio avrà modo di valutare quali, tra le varie strategie di sviluppo presentate, ritiene le più adeguate per promuovere il nostro Comune al fine di dargli un nuovo slancio.

Una volta individuata la strategia la Quant AG dovrà quindi elaborare un nuovo rapporto proponendo attività sul territorio concrete e fattibili. Attività i cui costi dovranno essere già indicati in modo che il Municipio possa poi sottoporli all'OTLMV, al Cantone e agli altri enti pubblici e privati per valutare con loro il loro interesse a passare ad una fase esecutiva nonché a sostenere finanziariamente le attività scelte.

Scopo della seconda fase è quindi quello di disporre di un documento che permetta al Municipio di attivarsi nel concretizzare, in tempi relativamente brevi, il brand di Ascona in modo da portare e promuovere il Comune di Ascona ad un livello ancora più alto. Come detto il Municipio non



vuole che venga elaborato un semplice studio con idee non concretizzabili, ma ha espressamente chiesto che - sulla linea di quanto elaborato dalla Quant AG per il Comune di Zuoz - le proposte che verranno presentate possano essere eseguite in un orizzonte temporale medio-breve 2020-2026.

Il Municipio è convinto del fatto che un tale studio, per altro proposto di comune accordo da chi opera sul territorio, sia senz'altro utile se non addirittura necessario ritenute le preoccupazioni a più riprese espresse da chi investe sul nostro territorio al fine di mantenere delle strutture turistiche e culturali attrattive e competitive. Il Municipio del Borgo di Ascona è difatti convinto che, se si vuole continuare a rendere Ascona un luogo attrattivo, si debba investire con una strategia chiara e lineare. Ciò che il presente studio permette di fare.

5. I costi del Progetto "Ascona-Quo vadis?"

Come spiegato in precedenza il progetto "Ascona-Quo Vadis?" proposto dalla Quant AG si compone di due fasi distinte, la fase di individuazione delle potenzialità e la fase di concretizzazione del progetto chiamata studio di fattibilità.

La prima fase del progetto è costata fr. 32'000.00 + IVA ed è stata interamente finanziata dai promotori privati, senza che sia stato chiesto alcunché al Comune di Ascona.

La seconda fase, proposta dal Municipio con il presente messaggio, ha un costo di fr. 92'400.00 + IVA. Importo questo che è senz'altro sostenibile per il Comune di Ascona a livello finanziario.

Ritenuto che si tratta di un progetto di sviluppo del Territorio il Municipio del Borgo di Ascona ha contattato l'Ente Regionale di Sviluppo, il Cantone e l'OTLMV per verificare un eventuale sussidio in base alla Legge sul turismo o quella del promovimento economico. Al momento in cui viene redatto il presente messaggio non è ancora stato garantito alcun sussidio anche se, da parte del Cantone, ci è stato comunicato che vi è un'effettiva possibilità di accesso ad aiuti finanziari il cui importo non è stato però ancora quantificato.



Ad ogni modo si ricorda che, come stabilito dalla LOC, il Municipio deve richiedere il credito complessivo, ovvero senza la detrazione di eventuali sussidi che verranno concessi. Sussidi che chiaramente - se concessi e se il presente credito verrà votato - saranno dedotti a consuntivo. Da qui la richiesta di credito dell'intero importo del Progetto, pari a fr. 92'400.00 + IVA a carico del Comune di Ascona.

6. Conclusioni

Il Municipio del Borgo di Ascona ritiene che il progetto "Ascona- Quo Vadis?", per i motivi ampiamente esposti nel presente messaggio, sia valido e meriti di essere sviluppato. Il Comune di Ascona ha bisogno di un nuovo slancio sulla base di una linea di sviluppo chiara e praticabile a livello economico e territoriale. Ciò che di positivo ha questo progetto è che dallo stesso scaturiranno proposte concrete di sviluppo del territorio che potranno poi essere messe in atto in un orizzonte temporale 2020-2026. Proposte che saranno state preventivamente discusse e condivise con i vari operatori del territorio di Ascona nei diversi ambiti individuati. Fatto, quest'ultimo, che è senz'altro positivo.

Per tutti questi motivi il Municipio invita cod. Consiglio ad approvare la richiesta di concessione del richiesto credito di fr. 92'400.00 + IVA per il conferimento di mandato alla Quant AG per il progetto "Ascona- Quo Vadis?".

7. Aspetti procedurali e formali

Preavviso commissionale: l'esame del Messaggio compete alla Commissione della Gestione.

Referendum facoltativo: la decisione del Consiglio comunale sottostà al referendum facoltativo (art. 75 LOC).

Quoziente di voto: per l'approvazione del dispositivo di deliberazione è necessario il voto della maggioranza assoluta dei membri del Consiglio comunale corrispondente ad almeno 18 adesioni (art. 61 cpv. 2 LOC).



8. Proposta di decisione

Fatte queste considerazioni e restando a vostra disposizione per ulteriori informazioni e chiarimenti, vi invitiamo a voler deliberare:

1. È concesso un credito di fr. 92'400.00 (IVA esclusa) a carico del Comune di Ascona per il conferimento del mandato alla Quant AG ai fini dell'elaborazione del progetto "Ascona-Quo Vadis?".
2. L'importo verrà registrato nella gestione investimenti. L'ammortamento sarà effettuato in conformità agli art. 158 LOC e art. 12 RGfc.
3. Il credito concesso decade, se non utilizzato, entro 2 anni dalla crescita in giudicato della presente decisione.

Per il Municipio:

Il Sindaco:

Dr. med. Luca Pissoglio



La Segretaria:

Avv. Paola Bernasconi