

Ascona, 10 giugno 2024

Secondo l'art. 66 della LOC ci permettiamo di presentare la seguente

Interpellanza: strategia per il lancio della stagione turistica invernale 2024-25

Egregio Signor Sindaco, gentili Signori municipali,

Ascona è tradizionalmente conosciuta come una destinazione turistica estiva di grande attrattiva, grazie al suo clima, alle bellezze naturali e alla ricca offerta culturale. Tuttavia, la stagione invernale è spesso considerata una "stagione morta" dal punto di vista turistico. Ciò si traduce in pochi clienti, pochi acquisti e chiusura quasi forzata di una parte delle attività economiche legate al turismo.

Sfruttare le potenzialità del turismo invernale potrebbe contribuire significativamente allo sviluppo economico locale, garantendo un flusso di visitatori più costante durante tutto l'anno.

Considerato che:

- Il turismo invernale potrebbe rappresentare una componente nuova e rilevante dell'economia di Ascona.
- Una destagionalizzazione dell'offerta turistica potrebbe aiutare a mantenere attivi i servizi locali, ridurre la stagionalità dei posti di lavoro e aumentare i ricavi per le imprese.
- Altri comuni del Ticino hanno avviato con successo iniziative per promuovere il turismo invernale.

La promozione del turismo invernale rappresenta una grande opportunità per Ascona, non solo per stimolare l'economia locale, ma anche per valorizzare le sue risorse culturali e naturali in un periodo dell'anno tradizionalmente poco sfruttato. Una strategia chiara e ben pianificata è essenziale per realizzare questo potenziale e quindi potrà contribuire a:

- Sfruttare il potenziale naturale e culturale di Ascona:
 - Paesaggi invernali suggestivi e clima mite che rendono Ascona attraente anche nei mesi più freddi.
 - Offerta culturale che può includere musei, gallerie d'arte e eventi musicali, rendendo Ascona una destinazione interessante anche fuori stagione.
- Supporto all'economia locale:
 - Maggiore continuità lavorativa per i dipendenti del settore turistico.
 - Aumento dei ricavi per le attività commerciali e di ristorazione durante i mesi invernali.
- Diversificazione dell'offerta turistica:
 - Attirare nuovi segmenti di mercato, come turisti in cerca di esperienze culturali e di relax invernale.
 - Creazione di pacchetti turistici che combinano ospitalità, benessere, e attività ricreative invernali.
- Valorizzazione delle strutture esistenti:
 - Utilizzo più efficiente delle infrastrutture turistiche e alberghiere durante tutto l'anno.
 - Riduzione dei periodi di inattività e dei costi associati alla stagionalità.
- 5. Promozione di nuovi eventi di richiamo nazionale ed internazionale



Alla luce di quanto sopra esposto, il sottoscritto interroga il Municipio per sapere:

1. Ad Ascona esiste una strategia chiara e dettagliata per promuovere la stagione turistica invernale 2024-25 e via di seguito per i prossimi inverni?
 - a. Se sì, quali sono gli elementi chiave di questa strategia?
 - b. Quali sono gli obiettivi specifici che il Comune intende raggiungere?
2. Quali attività e iniziative sono previste per attrarre turisti durante l'inverno?
 - a. Dettagli su eventi culturali, manifestazioni sportive, mercatini natalizi, ecc.
 - b. Collaborazioni con enti turistici, associazioni locali e operatori del settore.
3. Quali risorse sono state allocate per la promozione del turismo invernale?
 - a. Budget destinato alla promozione e al marketing.
 - b. Investimenti in infrastrutture e servizi necessari per accogliere i turisti in inverno.
4. Come viene coinvolta la comunità locale (cittadini e operatori economici) nella pianificazione e attuazione delle iniziative turistiche invernali?
 - a. Consultazioni con i residenti e gli operatori economici locali.
 - b. Iniziative per incentivare la partecipazione della comunità.
5. Quali sono i principali canali di comunicazione e marketing utilizzati per promuovere Ascona come destinazione invernale?
 - a. Strategie di marketing digitale e tradizionale.
 - b. Collaborazioni con tour operator e piattaforme di prenotazione online.
6. Quali misure sono previste per monitorare e valutare l'efficacia delle iniziative turistiche invernali?
 - a. Indicatori di performance e metodologie di valutazione.
 - b. Piani di adattamento e miglioramento basati sui risultati ottenuti.

A nome del gruppo, Il Centro
Mirco Pinana e Ketty Campanella Carmine