

Alessio Carmine  
Via Beato P. Berno 2  
6612 Ascona

Al Lodevole Municipio  
del comune del borgo di Ascona  
6612 Ascona

Ascona, il 27 febbraio 2020

Secondo l'art. 66 della LOC mi permetto di inviare il seguente scritto:

**Interpellanza sul concetto di comunicazione del Municipio**

Egredi signori Municipali, Gentili signore Municipali  
cari colleghi e care colleghe di consiglio comunale,

in questi ultimi anni stiamo assistendo ad aumento delle informazioni che circolando nei diversi media d'informazione. Con l'avvento dei social media, ciò ha avuto uno sviluppo molto rapido e a volte anche incontrollato.

A titolo d'esempio, nel nostro comune, recentemente si è molto discusso della scelta del Municipio di non effettuare una raccolta separata per le plastiche miste. Ciò ha creato diverse reazioni nella popolazione che, evidentemente non era stata ben informata nei giorni precedenti. È pur vero che con l'invio del nuovo calendario della raccolta rifiuti tutte le informazioni erano presenti in una lettera accompagnatoria, ma l'oggetto di questa interpellanza vuole aprire ad una riflessione più ampia: è possibile fare di più?

Con questo intendo, chiedo perciò al lodevole Municipio:

- Come valuta il Municipio la propria strategia comunicativa?
- Quali misure sono state intraprese in questa legislatura per implementare la propria strategia comunicativa?
- Il Municipio non pensa che l'opuscolo "Vivi Ascona" dovrebbe arrivare nelle case degli asconesi con una frequenza maggiore (ad es. trimestrale)?
- Come valuta il Municipio un'eventuale introduzione di canali ufficiali del comune nei principali social network (Facebook, Instagram e Twitter)?
- Negli ultimi anni sono state fatte poche serate informative, tra cui una richiesta dal PPD sulla sicurezza. Come valuta il Municipio questo canale comunicativo? Non pensa che potrebbe permettere uno scambio più diretto con i cittadini (ad es. delle serate informative sugli incentivi energetici, sulla gestione dei rifiuti, sulla pianificazione)? Che cosa ne pensa il Municipio della possibilità di pubblicare un video in diretta degli incontri?
- Come valuta il Municipio l'utilizzo del pannello informativo all'entrata di Ascona per scopi informativi e di servizio? Viene attualmente sfruttato in modo sistematico in questo senso?
- Presso i dipendenti comunali, quanti profili posseggono un ruolo e una formazione legata all'ambito della comunicazione? Si ritiene quanto attualmente in organico come sufficiente?
- Il Municipio non pensa di dover pubblicizzare maggiormente, attraverso anche invii mirati, alcune attività che vanno a favore di fasce specifiche della popolazione? (Ad esempio attività per gli anziani o per i giovani)

Ringraziando per l'attenzione vogliate gradire i miei più cordiali saluti.

Alessio Carmine

